



Consolato Generale d'Italia
San Paolo

AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI NELL'ESERCIZIO 2023

(RD 23 maggio 1924 n.827-art. 29 del DPR 54/2010 e art 1322 del codice civile)

Il Consolato Generale d'Italia in San Paolo

Considerata l'opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dal Consolato Generale d'Italia in San Paolo, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questo Consolato Generale, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con il Consolato Generale d'Italia in San Paolo contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

Rende noto che

con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative di promozione culturale, scientifica, economico commerciale e di networking, volte a promuovere l'Italia in Brasile, organizzate in questa circoscrizione consolare nel corso del 2023 (con calendario da definire). Tra queste, in particolare: la Festa della Repubblica 2023 (evento che si svolgerà il 2 giugno p.v.) e la "Settimana della cucina regionale italiana" (che si svolgerà in una data da definire tra la fine di ottobre e l'inizio di novembre).

1) Soggetto promotore dell'iniziativa:

Il Consolato Generale d'Italia in San Paolo, con sede in Avenida Paulista, 1963 – San Paolo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2) Soggetti destinatari dell'iniziativa:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse (*Sponsor*) possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, anche individuali, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia in San Paolo, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e consentendo in tal modo un'economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa per l'organizzazione dell'evento.

3) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento delle iniziative sopra citate. I rapporti tra il Consolato Generale, quale *Sponsee*, e gli *Sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana

vigente, mediante scrittura privata, e finalizzati, per lo *Sponsee*, ad ottenere l'acquisizione di forniture e servizi.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dal Consolato, nonché ad osservare scrupolosamente le indicazioni del Consolato in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta allo *Sponsee* il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate (i servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo allo *Sponsee* ad alcuna pretesa restitutoria).

È comunque tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo allo *Sponsee* qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso qualora fosse già stato effettuato il versamento sul conto corrente del Consolato Generale.

In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta del Consolato Generale.

4) Requisiti dello sponsor:

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo *Sponsor* non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 80 del Decreto legislativo n. 50/2016. Lo *Sponsor* dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte:

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2023. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, da dirigenti e funzionari del Consolato Generale d'Italia in San Paolo. Dall'esame delle potenziali offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione, sottoscritti dal responsabile del procedimento (Capo Missione) e dal rappresentante legale dello *Sponsor*.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile nonché la massima coerenza con gli standard e la prassi della promozione del Sistema Italia, oltre che con riferimento allo specifico evento.

Le proposte di sponsorizzazione non sono tuttavia da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di valutare e rifiutare qualunque offerta che, per la natura della

sponsorizzazione e/o per l'attività dello *Sponsor*, sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato stesso, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- qualora ritenga possa derivarne conflitto di interesse;
- qualora possano arrecare un possibile pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività del Consolato;
- qualora riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.
- per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla normativa italiana in materia di contratti pubblici.

6) Dettagli sulle offerte di sponsorizzazioni:

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni “pure” (sotto forma di finanziamento o accollo di debito o assunzione di pagamenti da parte dello *Sponsor*) o sponsorizzazioni “tecniche” (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, direttamente a cura e con spese a carico dello *Sponsor*) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Il Consolato Generale si riserva la possibilità di consentire la presenza di uno o più *Sponsor* a sostegno delle singole iniziative e nessuno degli *Sponsor* potrà rivendicare l'esclusiva.

In caso di candidature di *Sponsor* aventi il medesimo oggetto sociale e/o in diretta concorrenza tra loro, lo *Sponsee* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

7) Individuazione degli impegni generali dello Sponsee:

Il Consolato Generale d'Italia in San Paolo garantirà ampia visibilità agli *Sponsor* durante gli eventi, in ragione dell'apporto fornito, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e sul materiale informativo prodotto, tra cui:

- visibilità del logo aziendale nei monitor dislocati in occasione dell'evento;
- possibilità per gli sponsor di indicare alcuni ospiti da inserire nella lista degli invitati all'evento;
- menzione dello sponsor negli opuscoli informativi e/o comunicati stampa, social media, sito istituzionale, ecc.).

8) Impegni dello Sponsor:

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *Sponsee*, oppure la prestazione di servizi/forniture.

9) Modalità di presentazione delle proposte:

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in forma scritta via posta elettronica all'indirizzo email: contabile.sanpaolo@esteri.it e dovranno contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- a) un'offerta scritta - utilizzando l'apposito modello "allegato A" - con l'indicazione delle generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, indicando l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti;
- b) un'autocertificazione, utilizzando l'apposito modello "Documento Unico dei Requisiti - allegato 1" attestante:
- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello Sponsor;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
- c) un'autocertificazione - utilizzando l'apposito modello "Informativa sulla Protezione delle Persone Fisiche con Riguardo al Trattamento dei Dati Personali - allegato 2", di cui al Regolamento (UE) 2016/679, art. 13.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo del Consolato Generale al seguente indirizzo mail: contabile.sanpaolo@esteri.it.

10) Trattamento dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003:

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia in San Paolo.

San Paolo, 10 aprile 2023

Il Console Generale d'Italia
Domenico Fornara

