



FilmCup 2014 Brazil&Italy dal 25 al 27 novembre A San Paolo

deadline call for project 26 settembre

Durante il **Venice Film Market** della 71a Mostra del Cinema di Venezia, è stato annunciato il prossimo **FilmCup Brazil & Italy** – uno tra i più grandi mercati audiovisivi internazionali che ospiterà l'Italia **dal 25 al 27 novembre** nella **Cinemateca Brasiliana di San Paolo** in collaborazione con il mercato di **Ventana Sur** di Buenos Aires.

Dopo il successo delle prime due edizioni con Germania e Francia, quest'anno **l'Italia** sarà il Paese ospite del **FilmCup**, uno dei principali mercati dell'audiovisivo internazionale.

Il **FilmCup Brazil&Italy** sarà realizzato grazie al patrocinio e al sostegno di numerose Istituzioni quali **Ancine, MiBACT, Ministero della Cultura del Brasile, Anica, Cinecittà Luce, SP Cine Regional Found, Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, Cineteca Brasiliana, Lazio Film Comission**, oltre a diverse regioni italiane e brasiliane che stanno dando la loro adesione insieme ad associazioni di produttori e registi dei due paesi.

Il coordinamento in Italia dell'incontro **Brazil&Italy** è sotto l'egida della **Direzione Generale per il Cinema del Mibact** e di **Cinecittà Luce**.



L'occasione per l'annuncio, durante la 71a Mostra del Cinema di Venezia, è stata il convegno **Anica incontra il Brasile** che si è svolto al Lido il **31 Agosto** u.s. presso lo Spazio Incontri dell'Hotel Excelsior e che ha attirato esperti del settore audiovisivo attivi sul fronte delle coproduzioni internazionali. Al convegno moderato dal Segretario Generale Anica **Stefano Balassone**, sono intervenuti **Marco Altberg**, presidente dell'ABPITV (Associazione Produttori Indipendenti della Tv Brasiliana) e CEO dell'Indiana Filmes, i produttori indipendenti **Gustavo Beck** e **Alberto Flaksman** ed il regista **Pedro Harres**. Tra i relatori

anche **Luciana Dolabella**, direttrice del **FilmCup** che ha illustrato le enormi, ma ancora non pienamente sfruttate, opportunità derivanti dalle co-produzioni tra Italia e Brasile, paesi da sempre vicini per identità storica, culturale ed imprenditoriale. Sul fronte italiano tra i relatori **Marcello Foti** - Direttore del Centro Sperimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale - la produttrice **Conchita Airoidi** dell'Urania Pictures esperta di rapporti produttivi con il Brasile e l'Argentina e il produttore **Daniele Mazzocca** della Verdeoro società tra le più attive nelle coproduzioni con il Brasile.



Come ha sottolineato **Luciana Dolabella - Ideatrice e Direttrice dell'incontro** - *il FilmCup rappresenta uno spazio di networking attraverso cui rafforzare le relazioni già esistenti, creare i presupposti per un sempre maggiore avvicinamento tra i professionisti dei due Paesi, garantendo così un rapporto stabile utile allo sviluppo dei progetti attuali e futuri. L'Italia è un Paese, per cultura, lingua e sistema industriale, molto vicino al Brasile, e ciò crea una base positiva per la realizzazione di coproduzioni internazionali*”.

Il **FilmCup** è un forum di coproduzione e di incontri di mercato che si articola in **Workshop, dibattiti** e occasioni di **networking**. Possono partecipare, produttori, registi e tutte le figure professionali del settore audiovisivo (autori, produttori esecutivi etc.). Al forum di progetti e pitching, possono essere

iscritti progetti di cinema e di televisione di qualsiasi genere (fiction, documentari, animazione ecc.), inclusi quelli che prevedono la diffusione attraverso altre piattaforme e contenuti.

Quella del **FilmCup** sarà una grande occasione data ai produttori italiani per conoscere un mercato da sempre molto attivo e redditizio che permetterà loro di attivare co-produzioni con il Brasile, paese che investe nel settore audiovisivo oltre 400 milioni di dollari l'anno. Quest'anno all'edizione del **FilmCup** sono chiamati a partecipare 11 progetti italiani selezionati da una commissione di esperti del settore che individueranno quanti, tra quelli pervenuti **entro il 26 settembre**, presentano le caratteristiche per poter essere finanziati da altrettanti partner brasiliani. Sei professionisti del settore audiovisivo, indicati da altrettante Istituzioni patrocinatori, di entrambi i Paesi, selezioneranno gli **11 progetti italiani** che saranno presentati ad una vasta platea di produttori e finanziatori brasiliani. Accanto ai progetti italiani ci saranno **11 progetti brasiliani** che avranno come interlocutori produttori e esperti del settore audiovisivo italiano e ospiti del FilmCup. Si tratterà, in linea di principio, di **6 progetti di Cinema e 5 di Televisione**.

Un comitato di selezione formato da 6 professionisti del settore audiovisivo, indicati da altrettante Istituzioni patrocinatori, di entrambi i Paesi, selezionerà i progetti per l'accesso ai pitching e alle riunioni finanziarie con i possibili partner. Il produttore (o il regista) di ciascun progetto italiano selezionato sarà invitato a partecipare al meeting in Brasile.



Il **FilmCup** prevede **tre giorni di programma intensivo** rivolto ai professionisti di tutta la filiera produttiva dell'audiovisivo - produttori, produttori esecutivi, avvocati, registi, reti televisive, autori, distributori, tecnici e amanti del cinema e della produzione audiovisiva in generale. Saranno parte integrante della programmazione, dibattiti, workshop mirati alle tematiche creative e altri più specificamente dedicati alle dinamiche finanziarie del settore. Inoltre si terranno una serie di workshop riservati alle case di produzioni di cinema e tv e ai sales agent.

I produttori con progetti potenzialmente idonei ad una coproduzione internazionale con il Brasile, potranno effettuare l'iscrizione gratuita attraverso il sito **www.filmcup.net / Call for Projects entro il prossimo 26 Settembre**. La divulgazione dei **progetti selezionati** avverrà a **Ottobre**.

per iscrivere i progetti di coproduzione al FilmCup 2014Brazil& Italy

www.filmcup.net – Call for Projects - info@filmcup.net

Ufficio stampa FILMCUP Italia STORYFINDERS tel. +39.06.88972779 – 88972792
press.agency@storyfinders.it