



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

GERENTE DE MARKETING JUNIOR

ITA – Italian Trade Agency

Posição para o escritório de São Paulo

Responsabilidades do cargo:

- Desenvolvimento de canais, planos de ação, projetos de execução e estratégias de marketing;
- Extração, consolidação, análise e interpretação de dados;
- Identificação de padrões e tendências de mercado finalizados ao desenvolvimento de estratégias de internacionalização das empresas italianas;
- Desenvolvimento e análise de indicadores de desempenho, mercado etc.;
- Elaboração de relatórios e apresentações gerenciais;
- Organização e gestão de campanhas promocionais

Requisitos:

- Vivência de pelo menos 3 anos nas atividades acima relacionadas, em especial no mercado de bens de consumo (alimentos e bebidas, moda e acessórios, cosméticos) e/ou bens de capital;
- Conhecimento do pacote Office;
- Graduação em administração de empresas;
- Domínio dos conceitos de pesquisa de mercado e de análise de dados;
- Bons conhecimentos da língua italiana falada e escrita;
- O domínio da língua inglesa será considerado um diferencial.

Habilidades:

- Comunicação, adaptação às mudanças, pro-atividade, trabalho em equipe, orientação para resultados e foco no cliente/mercado.

Sobre nós

ITA – Italian Trade Agency é a agência do Governo Italiano com a missão de promover o intercâmbio comercial e tecnológico entre a Itália e os demais países, sobretudo no que tange as empresas de pequeno e médio porte, seus consórcios de exportação e suas associações, trabalho que realiza ininterruptamente, há quase um século.

Por meio de uma rede 77 escritórios espalhados pelo mundo, instalados no interior de embaixadas e consulados dos principais centros econômicos, garante apoio abrangente às empresas italianas que desejam atuar no exterior, fornecendo-lhes informações de caráter econômico, legal, fiscal e mercadológico, construindo canais de vendas, identificando oportunidades de negócios, prestando serviços de consultoria personalizados e realizando um acurado plano de ações promocionais, que incluem a realização de Pavilhões Oficiais Italianos em exposições internacionais, a organização de missões de empresários e jornalistas estrangeiros à Itália, bem como de italianos ao exterior, a gestão de cursos e palestras e o desenvolvimento de campanhas publicitárias em veículos econômicos e dirigidos.

Candidaturas

Os interessados deverão encaminhar **currículo vitae no formato europeu, acompanhado de carta de motivação**, para sanpaolo@ice.it até o próximo dia 31/08/2018.